

รายละเอียดแสดงค่านิยมและตัวอย่างภาระงานตามกรอบแนวทางการประเมินฯ

กลุ่มงาน	นิยาม
1. การจัดการงานที่รับผิดชอบ (Routine Management)	กระบวนการทำงานประจำตามภาระหน้าที่ที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการพัฒนางานให้เกิดผลในเชิงปริมาณและคุณภาพตามวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) เช่น การลดความบกพร่อง (Defect) ของงาน การลดขั้นตอนการทำงานในปัจจุบันให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
2. การบริหารนโยบาย (Policy Management)	การสร้างกระบวนการทำงานใหม่ตามหน้าที่ที่ตนเองรับผิดชอบ ภายใต้การทำงานภายในหน่วยงานของตนเอง ที่ตอบสนองนโยบายหรือกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน เช่น การคิดกระบวนการใหม่ การปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน
3. การจัดการแบบข้ามสายงาน (Cross Functional Management / Ant Team)	การทำงานร่วมกับผู้อื่นภายนอกหน่วยงานตนเองในลักษณะ Cross Functional Team / Ant Team เพื่อให้เกิดการทำงานแบบองค์รวม (Holistic) หรือการทำงานตามกลุ่มงานที่ 2 ภายใต้การทำงานร่วมกับภายนอกหน่วยงานให้สามารถบรรลุจุดประสงค์พื้นฐานของธุรกิจ (คุณภาพ ต้นทุน, ปริมาณ และเวลาส่งมอบ)
4. การพัฒนาตนเอง (Self-Development)	การพัฒนาตนเองโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ของตนเอง รวมทั้งการเรียนรู้จากการทำงาน (OJT) และต้องแสดงให้เห็นว่ามีผลสัมฤทธิ์ของงานตามข้อ 1-3 อะไรบ้าง ที่เป็นผลจากการพัฒนาตนเองนี้

รหัสการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะแผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 12 (Strategic Goals)

เป้าหมายหลัก 6 ด้านของมหาวิทยาลัยตามแผนกลยุทธ์		
เป้าหมาย 6 ด้าน	กลยุทธ์	รหัส
1.ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ มจร. (Social Change Agent)	1.1 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้	11
	1.2 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์	12
	1.3 พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้	13
2.สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Research and Innovation)	2.1 สนับสนุนกลุ่มวิจัยที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ ให้เป็นศูนย์ความเป็นเลิศระดับภูมิภาค	21
	2.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบส่งเสริมการวิจัยที่แข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ	22
	2.3 สร้างสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนการวิจัย ดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ	23
	2.4 ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรวิจัยและความร่วมมือกับภาคการผลิตและการวิจัย	24
	2.5 ขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการ	25
	2.6 ส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัยให้เป็นที่ประจักษ์และสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัยและนวัตกรรม	26

เป้าหมายหลัก 6 ด้านของมหาวิทยาลัยตามแผนกลยุทธ์		
เป้าหมาย 6 ด้าน	กลยุทธ์	รหัส
3.พัฒนา มจร. สู่วิชาการเป็นสากล (Internationalization)	3.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่มีมาตรฐานสากลและส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	31
	3.2 พัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาสู่ความเป็นสากล	32
	3.3 ส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาให้มีสมรรถนะสากล พร้อมเป็นพลเมืองโลก	33
	3.4 สร้างความรู้จักและเป็นที่ยอมรับของมหาวิทยาลัยในระดับสากล (Visibility) แบบมุ่งเป้า	34
4.พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ สู่อุตสาหกรรม “องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง” High (Performance Organization)	4.1 ปรับกระบวนการทัศน์การบริหารจัดการให้เกิดความคล่องตัว และส่งเสริมการทำงานร่วมกันแบบองค์รวม	41
	4.2 ปรับเปลี่ยนทัศนคติและศักยภาพของบุคลากร	42
	4.3 แสวงหา บริหารทรัพยากร และรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างมีเสถียรภาพยั่งยืน	43
	4.4 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสู่อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยดิจิทัล	44
5.ส่งเสริมและพัฒนาที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green Heart)	5.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบบริหารจัดการที่สนับสนุนการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Life)	51
	5.2 สร้างความตระหนักรู้ด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในทุกๆระดับ	52
	5.3 บูรณาแนวคิดสร้างสรรค์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนกับภารกิจหลัก	53
6.เครือข่ายและพันธมิตร (Alliances and Partnerships)	6.1 เครือข่ายและพันธมิตร Alliances and Partnerships	61
7.KMUTT New Normal		71

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.kmutt.ac.th > เกี่ยวกับมหาวิทยาลัย > รายงาน/เอกสารเผยแพร่