

ภาพรวมข้อมูลเชิงลึกของ Social Media ของสำนักงานคัดเลือกและสรรหานักศึกษา
ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565 (ระยะเวลา 6 เดือน)



Facebook Page: Admissions มจร.

<https://www.facebook.com/KMUTT2ADMISSION>



40.1K

ผู้ติดตามเพจ Admission มจร.

38,403 คน ถูกใจสิ่งนี้

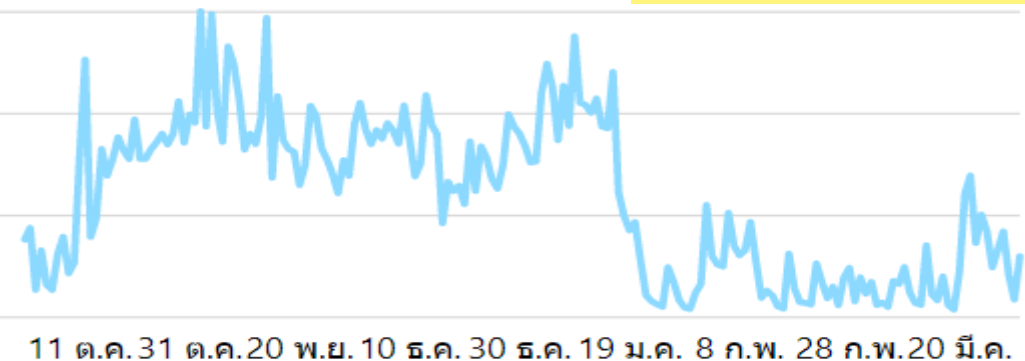
40,129 คนติดตามเพจนี้



เจ้าหน้าที่ตอบกลับ Messenger ภายใน 1 ชั่วโมง

ปกติแล้วตอบกลับภายในหนึ่งชั่วโมง
ส่งข้อความ

การเข้าถึงของ Facebook Page

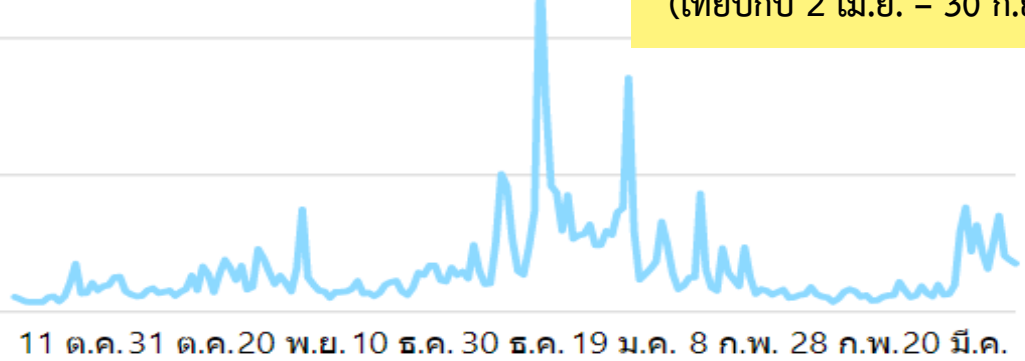


643,344 คน

เพิ่มขึ้น 199.2%

(เทียบกับ 2 เม.ย. – 30 ก.ย. 64)

การเข้าชมเพจและโปรไฟล์

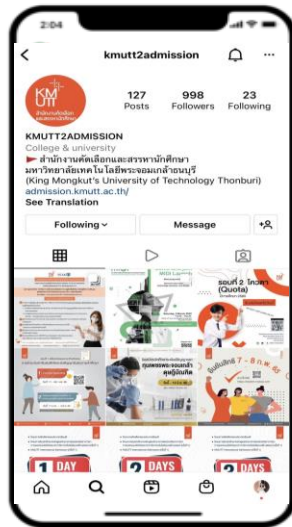


111,330 คน

เพิ่มขึ้น 99.3%

(เทียบกับ 2 เม.ย. – 30 ก.ย. 64)

ภาพรวมข้อมูลเชิงลึกของ Social Media ของสำนักงานคัดเลือกและสรรหานักศึกษา
ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565 (ระยะเวลา 6 เดือน)



Instagram: kmutt2admission

<https://instagram.com/kmutt2admission?igshid=NjY2NjE5MzQ=>



998

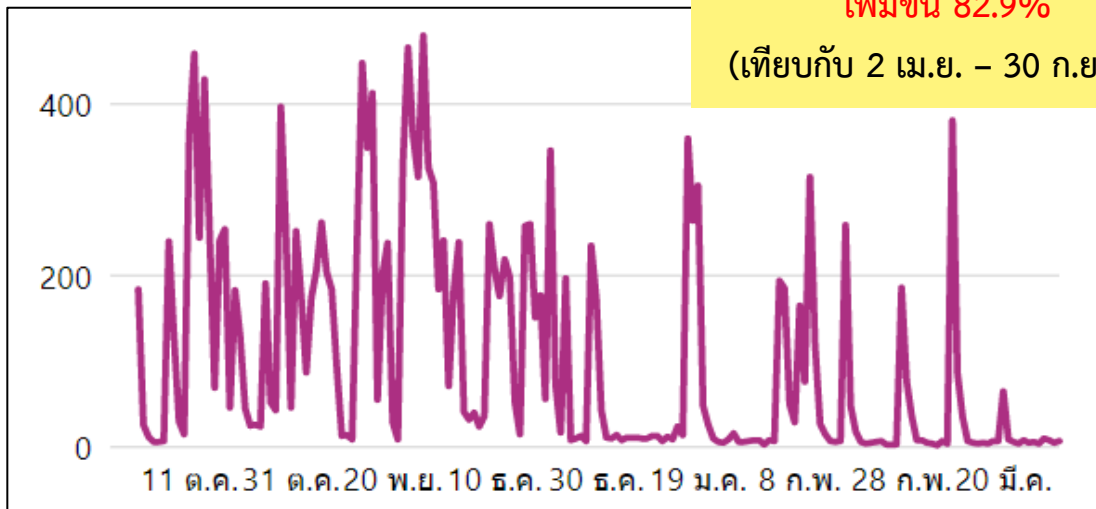
ผู้ติดตามบน Instagram



KMUTT2ADMISSION

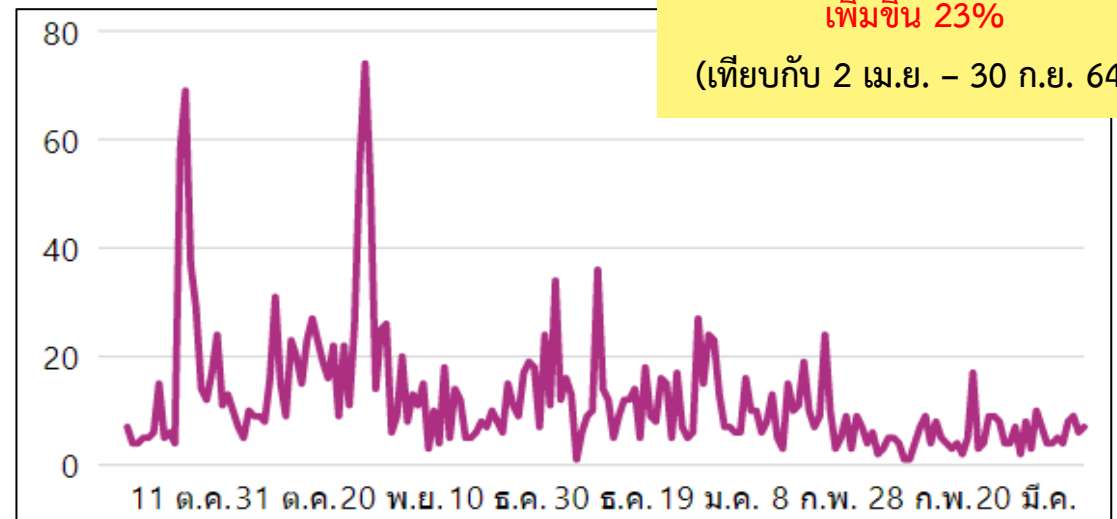
127 Posts 998 Followers 23 Following

การเข้าถึงของ Facebook Page



5,245 คน
เพิ่มขึ้น 82.9%
(เทียบกับ 2 เม.ย. – 30 ก.ย. 64)

การเข้าชมเพจและโปรไฟล์

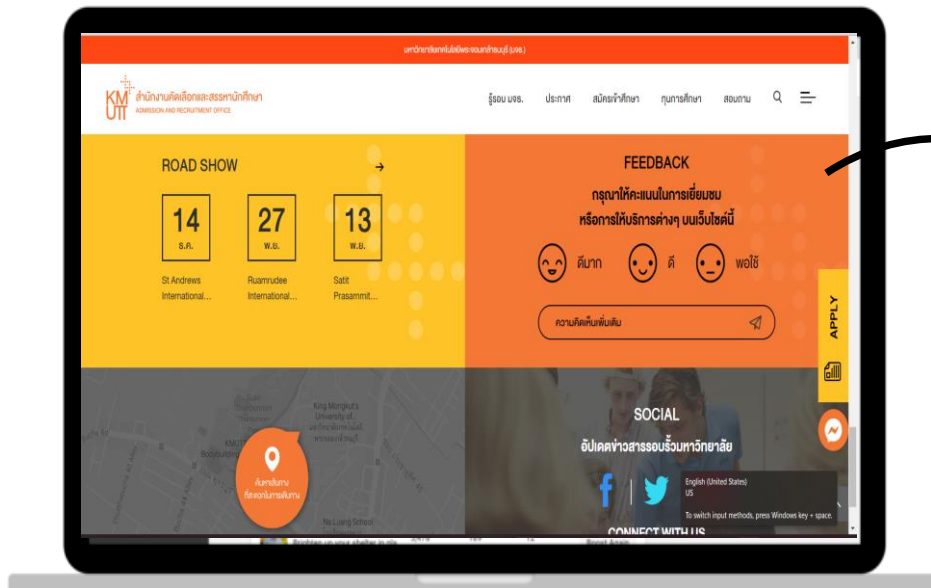


2,215 คน
เพิ่มขึ้น 23%
(เทียบกับ 2 เม.ย. – 30 ก.ย. 64)

ผลสำรวจความพึงพอใจต่อการใช้บริการเว็บไซต์ สำนักงานคัดเลือกและสรรหานักศึกษา ในช่วงปี 2564 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564)



<https://admission.kmutt.ac.th>



ผู้ให้บริการมี Feedback หรือความพึงพอใจในการสมัครเข้าศึกษา
หรือรับข้อมูล/ข่าวสารการรับสมัครของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านเว็บไซต์

ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 80

